



Wellness Tuşnad SRL
J19/ 185/ 2013
C.U.I.31932837
535100 Băile Tuşnad,
Str. Ciucaş, Nr.9
Jud.Harghita

HOTĂRÂREA ADUNĂRII GENERALE A ACŢIONĂRIILOR

Din data de 03.03.2026

NR:01/03.03.2026

SEDIUL: BĂILE TUŞNAD, STR. OLTULUI NR.63, JUD.HARGHITA

Astăzi, 03.03.2026, la invitația membrilor AGA a societății S.C. Wellness Tusnad S.R.L., în conformitate cu prevederile art.191 din Legea 31/1990, republicată, cu modificările ulterioare, reprezentanții Asociației Unice al S.C. Wellness Tusnad S.R.L., s-au întrunit în Adunarea Generală a Acționarilor, în sesiune extraordinară.

La ședința AGA participă următorii:

Hotărâre:

Art.1. A fost aprobată Statul de funcții al societății S.C. WELLNESS TUSNAD S.R.L pentru anul 2026;
(Conform Anexa 01)

Art.2. A fost aprobată Organigrama societății pentru anul 2026 ;
(Conform Anexa 02)

Art.3. A fost aprobată Inventarul societății pentru anul 2025;
(Conform Anexa 03)

Art.4. Se aprobă Referatul de fundamentare a prețurilor, acesta urmând să intre în vigoare începând cu data de 01 septembrie, ulterior expirării contractului încheiat cu societatea [REDACTED] [REDACTED] S.R.L, dată de la care vechea modalitate de tarificare își încetează aplicabilitatea.

(Conform Anexa 04.)

Hotărâre:

Art.1. A fost aprobată Statul de funcții al societății S.C. WELLNESS TUSNAD S.R.L pentru anul 2026 (Conform Anexa 01);

Art.2. A fost aprobată Organigrama societății pentru anul 2026 (Conform Anexa 02);

Art.3. A fost aprobată Inventarul societății pentru anul 2025 (Conform Anexa 03);

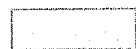
În cadrul ședinței s-a discutat și s-a aprobat modificarea modului de tarifare a biletelor de acces pentru persoanele juridice.

Astfel, pentru persoanele juridice (pensiuni, agenții turistice, asociații sau alte entități), se stabilește un număr maxim de **500 de bilete de intrare pe lună**, achiziționate **exclusiv cu plată la fața locului**.

De asemenea, în perioada sezonului de vară, **între 1 iunie și 15 septembrie**, nu se vor acorda **carduri sau bilete cu tarif preferențial persoanelor juridice** și nici nu se vor putea **utiliza cele deja existente**, având în vedere nivelul ridicat al cererii în această perioadă.

Pentru perioadele în care se aplică vânzarea de pachete, **prețurile vor fi stabilite în funcție de numărul de bilete achiziționate**, după cum urmează:

- pentru **50 – 199 bilete: 45 RON / bilet**
- pentru **200 – 449 bilete: 40 RON / bilet**
- pentru **450 – 500 bilete: 35 RON / bilet**



Biletele achiziționate de către persoanele juridice **nu pot fi revândute**. Acestea pot fi utilizate exclusiv **pentru propriii clienți sau pentru promovarea serviciilor turistice ale partenerilor**.

În cazul în care persoanele juridice promovează accesul la centrul wellness în materialele lor de marketing, promovarea se va realiza **exclusiv sub brandul „Wellness Tușnad”**, fără modificarea sau reinterpretarea identității brandului.





Referat pentru Fundamentarea Tarifelor de Intrare Wellness Tușnad

1. Introducere

Stațiunea Tușnad este cunoscută pentru apele minerale curative și facilitățile sale de wellness, fiind un loc de relaxare și recuperare pentru turiștii din țară și din străinătate.

Complexele wellness sunt destinate să ofere servicii de calitate, care să contribuie la îmbunătățirea stării fizice și mentale a vizitatorilor, prin diverse activități și tratamente.

Stabilirea tarifelor pentru intrarea în aceste facilități trebuie să țină cont de mai mulți factori, pentru a asigura atât accesibilitatea serviciilor, cât și sustenabilitatea afacerii.

2. Obiectivele Referatului

Scopul acestui referat este de a justifica și fundamenta tarifele de intrare la centrul wellness din Tușnad, prin analiza factorilor care influențează stabilirea acestora.

Vom analiza aspecte economice, demografice și de piață, precum și costurile operaționale ale complexului wellness.

3. Factori Care Influențează Stabilirea Tarifelor

3.1. Costurile operaționale

Costurile operaționale includ întreținerea și administrarea complexului wellness, costurile cu personalul, consumabilele necesare, cheltuielile cu energia și apa (deosebit de importante în cazul unui centru wellness), dar și cheltuielile administrative, cum ar fi marketingul, taxele și impozitele. Aceste costuri trebuie acoperite prin tarifele de intrare.

3.2. Investițiile în infrastructură

Oferirea de servicii de calitate depinde și de investițiile realizate în infrastructura wellness, care pot include piscine, saune, băi de aburi, băi cu aburi minerali, masaj și alte facilități. Acestea sunt costuri inițiale semnificative și, de asemenea, cheltuieli de întreținere și modernizare periodică. Tarifele trebuie să reflecte și amortizarea acestor investiții.

3.3. Competiția și piața locală

Un alt factor important este analiza pieței locale. În Băile Tușnad, și în stațiunile din apropiere, există probabil alte facilități wellness care oferă servicii similare. Tarifele trebuie să fie competitive față de aceste centre, pentru a atrage turiști, dar și suficient de mari pentru a asigura viabilitatea financiară a centrului.

3.4. Cererea și segmentul de piață

Segmentul de piață vizat (turism de relaxare, turism medical, turiști locali, turiști internaționali etc.) are un impact semnificativ asupra tarifelor de intrare. De exemplu, turiștii, care vin pentru tratamente medicale ar putea fi dispuși să plătească tarife mai mari pentru servicii de recuperare sau pentru acces la băi termale. Pe de altă parte, pentru turiștii care vin doar pentru o experiență de

relaxare, tarifele trebuie să fie accesibile pentru a încuraja frecventarea.

3.5. Sezonalitatea

Stațiunile din zone montane sau termale, cum este și Tușnad, se confruntă adesea cu fluctuații sezoniere ale cererii. În perioada de vârf, cererea poate fi mai mare, iar tarifele pot fi ajustate în funcție de acest factor. În perioadele de extrasezon, tarifele pot fi reduse pentru a stimula vizitele și a menține fluxul de turiști.

3.6. Politici guvernamentale și reglementări

De asemenea, tarifele de intrare pot fi influențate de reglementările locale sau naționale, de taxe speciale aplicabile complexelor wellness sau de politici de susținere a turismului, care pot oferi reduceri pentru anumite categorii de turiști (seniori, tineri, persoane cu dizabilități etc.).

4. Analiza Costurilor și a Profitabilității

Pentru a fundamenta tariful corect, este important să se realizeze o analiză detaliată a costurilor și să se stabilească marja de profit care să permită dezvoltarea sustenabilă a centrului wellness. Aceasta poate include:

- **Calculul costurilor fixe și variabile:** Acestea includ întreținerea infrastructurii, salariile personalului, costurile de energie și apă.
- **Stabilirea unui preț care să acopere costurile și să asigure profitul:** În general, prețul de intrare trebuie să acopere toate costurile operaționale și să permită reinvestirea în dezvoltare, dar și să asigure un profit rezonabil.

5. Proiectarea unui Sistem de Tarife Eficient

Un sistem de tarificare eficient ar trebui să includă mai multe tipuri de bilete, pentru a acoperi diferite nevoi ale turiștilor:

- **Bilete individuale pentru o singură intrare:** Aceste bilete pot fi destinate vizitelor scurte, de câteva ore.
- **Abonamente pentru mai multe intrări:** Pot fi oferite pentru persoanele care doresc să viziteze mai frecvent complexul.
- **Discounturi sezoniere:** Reduceri pentru perioada extrasezonului sau pentru grupuri mari.

6. Sistem de tarificare pentru persoane juridice

În vederea unei gestionări mai eficiente a fluxului de vizitatori și pentru a menține echilibrul între accesibilitate și sustenabilitatea economică a centrului wellness, se propune introducerea unor reguli clare privind vânzarea biletelor în pachet către persoane juridice.

Astfel, pentru persoanele juridice (pensiuni, agenții turistice, asociații sau alte entități), se va stabili un **număr maxim de 500 de bilete de intrare pe lună, achiziționate exclusiv cu plată la fața locului.**

De asemenea, în perioada sezonului de vară, între 1 iunie și 15 septembrie, nu se vor acorda carduri sau bilete cu tarif preferențial persoanelor juridice și nici nu se vor putea utiliza cele deja existente, având în vedere nivelul ridicat al cererii în această perioadă. Pentru perioadele în care se aplică vânzarea de pachete, prețurile vor fi stabilite în funcție de numărul de bilete achiziționate, după cum urmează:

- pentru 50 – 199 bilete: 45 RON / bilet

- pentru 200 – 449 bilete: 40 RON / bilet
- pentru 450 – 500 bilete: 35 RON / bilet

Biletele achiziționate de către persoanele juridice **nu pot fi revândute**. Acestea pot fi utilizate exclusiv pentru propriii clienți sau pentru promovarea serviciilor turistice ale partenerilor.

În cazul în care persoanele juridice promovează accesul la centrul wellness în materialele lor de marketing, **promovarea se va realiza exclusiv sub brandul „Wellness Tușnad”**, fără modificarea sau reinterpretarea identității brandului.

6. Concluzii

Stabilirea tarifelor de intrare într-un centru wellness este un proces complex care implică factori economici, cerințele pieței și strategii de marketing.

Tarifele trebuie să fie justificate prin costurile operaționale, investițiile în infrastructură, cererea de servicii și competitivitatea pieței.

O analiză atentă a acestor factori va ajuta la crearea unui sistem de tarificare care să asigure nu doar accesibilitatea pentru turiști, dar și sustenabilitatea afacerii pe termen lung.

Prin urmare, un set de tarife corect fundamentat va contribui la dezvoltarea continuă a complexului wellness din Tușnad, atrăgând turiști și consolidând poziția stațiunii pe piața de wellness din România.